

Informationen für die Presse

FPS CATERING zertifiziert als “Sustainable Company powered by FAMAB”

Frankfurt am Main, Februar 2014

Nachhaltigkeit repräsentiert einen zentralen Begriff im Wertesystem des Frankfurter Cateringunternehmens FPS CATERING GmbH & Co KG und bildet ein Leitmotiv der Unternehmensgrundsätze. Um dieses Engagement nachweisbar an Kunden und Partner kommunizieren zu können, hat FPS CATERING sich im letzten halben Jahr auf die Zertifizierung als „Sustainable Company powered by FAMAB“ vorbereitet. Ab sofort kann FPS CATERING dieses Zertifikat nun als zweites Cateringunternehmen in Deutschland vorweisen.

“Wir sind sehr stolz über die Auszeichnung und sehen darin eine Bestätigung unserer Bemühungen um nachhaltiges Arbeiten getreu unserem Motto “quality delivered”.“ so Markus Spengler, Geschäftsführender Gesellschafter von FPS CATERING.

Informationen zum Siegel und dem Weg dorthin:

In einem Pilotprojekt hat der FAMAB, Verband Direkte Wirtschaftskommunikation e.V. gemeinsam mit den beiden etablierten Partnern CO2OL und Viabono Branchenstandards für nachhaltiges Wirtschaften in der Live-Kommunikation entwickelt. Hiernach werden anhand eines elf Bereiche umfassenden Kriterienkatalogs Unternehmen auf alle Belange des nachhaltigen Handelns hin durchleuchtet und können nach bestandener Prüfung das o.g. Siegel führen.

Der FAMAB hat sich bei der eigenen Entwicklung der Branchenstandards ganz bewusst gegen bereits bestehende Zertifizierungsangebote entschieden und Branchenrelevanz, Praxisnähe und Transparenz zum Credo für die Erarbeitung der Standards erklärt. „Uns ist es wichtig, dass die Kriterien, nach denen die Zertifizierung erfolgt, 100%ig passend für die gesamte Branche und für jeden transparent und nachvollziehbar sind“, so Verbandsgeschäftsführerin Elfie Adler.

Ganz konkret wurden – den Branchenbedürfnissen entsprechend – elf nachhaltigkeitsrelevante Unternehmensbereiche für den Standard identifiziert. Hierin finden sich jeweils zahlreiche Maßnahmen für die nachhaltige Unternehmensführung. Doch nicht alle Maßnahmen haben das gleiche Gewicht: Sie wurden von Brancheninsidern gemeinsam mit den Nachhaltigkeitsexperten in hoch, mittel und niedrig eingestuft und werden im Rahmen einer Zertifizierung einzeln überprüft, bewertet und im Kontext bepunktet. Letztlich darf sich ein Unternehmen nur dann “Sustainable Company powered by FAMAB”, nennen, wenn es bspw. im Rahmen von Energieeinsatz, Abfallvermeidung und Mobilität genauso wie in der Mitarbeiterverantwortung ‚State of the art‘ ist.

Hinter dem Zertifikat „Sustainable Company powered by FAMAB stehen die folgenden Partner:

FAMAB, Verband Direkte Wirtschaftskommunikation

Direkte Wirtschaftskommunikation überzeugt von Mensch zu Mensch, durch inszenierte Räume, gestaltete Zeit, spürbare Markenerlebnisse, erlebbare Botschaften. Das macht diese Form des Marketings unverwechselbar.

Der FAMAB, Verband Direkte Wirtschaftskommunikation, ist das Netzwerk der Spezialisten in diesem Segment. 1963 gegründet ist er seit fast 50 Jahren und mit rund 250 Mitgliedern das Sprachrohr der Branche und zählt es zu seinen Aufgaben, den Erfolg der Auftraggeber im Live-Marketing bei Marken- und Messeauftritten zu fördern. Aus diesem Selbstverständnis resultieren eine Reihe von Projekten und Maßnahmen, die zum Nutzen von Kunden etabliert wurden bzw. werden. Weiter untermauert wird der Qualitätsanspruch der Unternehmen im FAMAB mit der Einführung seines Qualitätskodex. Schon lange ist es für die Mitglieder selbstverständlich, ethische und kaufmännische Grundsätze zu wahren, sich in allen Belangen legal zu verhalten und nachhaltig zu arbeiten. Diese Verpflichtung bekräftigen die Unternehmen mit der Unterzeichnung des Kodex. Weiter bietet die Verpflichtungserklärung mit ihrem Fünf-Phasen-Modell einen Anhaltspunkt für Auftraggeber, das Projektmanagement noch reibungsloser und effizienter zu gestalten. Mit dem Siegel „Sustainable Company powered by FAMAB“ hat der Verband einen weiteren Beitrag für die Sicherung der hohen Qualitätsansprüche in der Branche geleistet. Das Zertifikat ist ein von Anfang an goutierter Beleg für die nachhaltige Unternehmensführung im Sinne von Ökonomie, Ökologie und sozialer Verantwortung.

CO2OL ist eine Marke der Bonner ForestFinance Gruppe und bereits seit 1998 Dienstleister für erfolgreichen betrieblichen Klimaschutz. Ein Schwerpunkt des Portfolios richtet sich auf die Event- und Meeting-Branche: Im Bereich Hotellerie, Events und Messebau verfügt CO2OL über weitreichende Erfahrungen in der CO2-Bilanzierungen und in der Zurverfügungstellung von Online CO2-Rechnern. Über 500 Veranstaltungen und Meetings wurden auf diese Weise bislang erfolgreich von CO2OL betreut. Die eigens entwickelte GreenMobility-Plattform, ein online-basiertes Tool zur Reduktion von bei An- und Abreise der Zuschauer entstehenden CO2-Emissionen, wurde u. a. bei der FIS Alpine Ski-WM 2011 Garmisch-Partenkirchen, dem BMW Frankfurt Marathon sowie der 2010 IIHF Weltmeisterschaft eingesetzt. Darüber hinaus ist CO2OL Initiator des Kompetenznetzwerks mygreenmeeting.de.

Um Events klimafreundlich zu gestalten, befolgt CO2OL ein mehrstufiges Prinzip: Zunächst wird die gesamte zu erwartende Treibhausgasemission ermittelt und Potenziale aufgezeigt, wie Emissionen vermieden und reduziert werden können. Nicht mehr weiter reduzierbare Emissionen können schließlich mittels international anerkannter Klimaschutz-Zertifikate ausgeglichen werden.

VIABONO (zu Deutsch: „der Weg zum Guten“) wurde im Jahr 2001 auf Initiative des Bundesumweltministeriums und des Umweltbundesamtes gegründet. Ziel war es, dem unübersichtlichen Dschungel von Kennzeichen und Gütesiegeln eine einheitliche, für den Verbraucher wiedererkennbare Marke entgegenzusetzen. Heute steht der VIABONO Trägerverein e.V. mit 18 Organisationen aus Verbraucherschutz, Umwelt und Tourismus hinter der Marke.

Über FPS CATERING GmbH

Mit einer über 50-jährigen Unternehmenshistorie steht FPS CATERING für Erfahrung und Kompetenz gepaart mit stetiger Innovationsfreude und Weiterentwicklung. Das Portfolio des Traditionsunternehmens aus Frankfurt am Main umfasst die Bereiche Event Catering, Messe Catering, Business Catering, Betriebsgastronomien, maßgeschneiderte Gastronomiekonzepte für Kindertagesstätten und Schulen sowie individuelle Konzepte für private Feierlichkeiten. Durch die Verwendung von Bio-Produkten und die damit gewährleistete Qualität in Bezug auf Nährstoffe und Frische, garantiert FPS CATERING seinen Kunden gesundes Essen aus biologischen angebauten Zutaten. Bei FPS CATERING sind derzeit über 130 Mitarbeiter in sechs Unternehmensbereichen beschäftigt. Das Unternehmen ist Mitglied im FAMAB Verband direkte Wirtschaftskommunikation e.V. und kann in diesem Zusammenhang auch das Qualitäts-siegel LECA (Leading Event Caterer Association) als branchenspezifische Zertifizierung vorweisen.

Weitere Informationen zu FPS CATERING unter: www.fps-catering.de

PRESSEKONTAKT:

brandcom Frankfurt GmbH
agentur für kommunikation
Heike Kirsten
Falkensteiner Straße 77
60322 Frankfurt am Main
T: +49 (0)69 46 09 710 - 12
E: hk@brandcom.de
www.brandcom.de